



ÍNDICE DEL DOCUMENTO

1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN
2. COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD
 - a) Tareas
 - b) Estructura
3. POLÍTICA Y COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD
4. DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ODS
5. PLAN DE SOSTENIBILIDAD Y ACCIONES ESTRATÉGICAS
6. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN
7. CONCLUSIONES
8. MEJORA CONTINUA: REPORTE Y COMUNICACIÓN

ELABORADO	SUPERVISADO



1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

EMPRESA: BALNEARIOS ALHAMA DE GRANADA S.A.

DOMICILIO SOCIAL: CTRA. DEL BALNEARIO S/N - ES18120 ALHAMA DE GRANADA.

Nº. INSCRIPCIÓN REAT: 1/180040

REGISTRO MERCANTIL: GRANADA – TOMO 139,77-SECCIÓN 3ª

C.I.F.: A18001230

TELÉFONOS: (+34) 958 350011

FAX: (+34) 958 350296

E.MAIL: info@balnearioalhamadegranada.com

PÁGINA WEB: <http://www.balneariosalhamadegranada.com>

COORDENADAS GPS: 37.01868492504593, -3.983119512325702



Aproximadamente 1 hora en coche desde Málaga o desde Granada, salidas Km.211 y Km.197 de la A-92. Aeropuerto más cercano Federico García Lorca Granada-Jaén.

ELABORADO	SUPERVISADO

**ACTIVIDAD QUE DESARROLLA:**

Se desarrolla actividad hotelera y balnearia. Por una parte se proporciona alojamiento (unidades de alojamiento con cuarto de baño completo y lencería incluida) con uso de zonas comunes (salones, cafetería, piscina, parque, etc.) y servicios de cocina-comedor; por otra parte, se ofrecen terapias hidrotermales en instalaciones propias.



La actividad balnearia es tradicional en esta zona y está integrada en el entorno como tal desde el s. XIX, siendo el impacto medioambiental mínimo.

Habiendo comenzado su actividad en el año 1948, la empresa ofrece sus servicios por temporada, que actualmente va desde el primer jueves de abril hasta el penúltimo domingo de noviembre de cada año.



Siguiendo la tradición balnearia del s. XIX, en el balneario aún se dice misa diaria en una antigua capilla cuya espadaña data del año 1716.



El manantial, antiguo baño árabe, catalogado como BIC desde 1931, se abre a las visitas culturales cada lunes de 13.30 a 16.00.

ELABORADO	SUPERVISADO

**ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA****JUNTA DIRECTIVA****EQUIPO FORMADO POR 3 PERSONAS**

- **DIRECTORA:** Dña. Asunción Rodríguez Ros
- **DELEGADA CONSEJERA:** Dña. Mercedes Rodríguez Ros
- **SUBDIRECTOR:** D. Francisco José Jiménez Almenara

BALNEARIO – SPA**FORMADO POR UN EQUIPO DE 15 PERSONAS**

Desglosado de la siguiente manera:

- A) 1 MÉDICO DIRECTOR HIDRÓLOGO: D. JUAN CARLOS ARCOS SÁNCHEZ
1 MÉDICO DE APOYO

Ambos poseen la titulación académica, están colegiados y tienen experiencia demostrada.

- B) 2 FISIOTERAPEUTAS
Con titulación académica, colegiado y experiencia demostrada.
- C) 8 AUXILIARES DE BALNEOTERAPIA
Con titulación académica de Técnico/Técnico Superior de Estética

Desde el año 2001 hay un convenio que se renueva anualmente entre Balnearios Alhama de Granada y la comunidad educativa IES Aynadamar para la realización de prácticas educativas en el último curso en las cuales el alumno tiene un primer acercamiento a la realidad laboral que le espera. El total de horas por alumno es de 250h.

- D) 1 RESPONSABLE DE PISCINA: D. JAVIER MOLINA CASTAÑEDA
- E) 2 AYUDANTES DE PISCINA Y ANIMACIÓN

RECEPCIÓN Y CONSERJERÍA**FORMADO POR UN EQUIPO DE 8 PERSONAS**

- A) 1. JEFE DE RECEPCIÓN: D. FRANCISCO PALACIOS ESPEJO
2. 2º JEFE DE RECEPCIÓN
- B) 2 RECEPCIONISTAS
- C) 1 JEFE DE CONSERJERÍA: D. GABRIEL RAMOS ARIZA
- D) 1 CONSERJE DE NOCHE
- E) 2 AYUDANTES DE RECEPCIÓN

ELABORADO	SUPERVISADO

**LENCERÍA - ROPERO****FORMADO POR UN EQUIPO DE 14 PERSONAS**

- A) 1 GOBERNANTA – JEFE: DÑA. ANA NAVEROS GUERRERO
- B) 13 CAMARERAS DE PISO

ECONOMATO - COCINA**FORMADO POR UN EQUIPO DE 9 PERSONAS**

- A) 1 GESTOR DE CENTRO: D. EUSEBIO JESÚS ESCOBAR MOLINA
- B) 1 JEFE DE COCINA: D. FRANCISCO GUERRA LÓPEZ
- C) 1 SEGUNDO JEFE DE COCINA
- D) 2 COCINEROS
- E) 4 AYUDANTES DE COCINA

RESTAURANTE - CAFETERÍA**FORMADO POR UN EQUIPO DE 11 PERSONAS**

- A) 1 JEFE DE COMEDOR: D. RICARDO JESÚS PAREJA SERRATO
- B) 1 SEGUNDO JEFE DE COMEDOR Y BAR
- C) 9 CAMAREROS

MANTENIMIENTO**FORMADO POR UN EQUIPO DE 7 PERSONAS**

- 1 JEFE DE MANTENIMIENTO: D. ANTONIO VINUESA MEDINA
- 2 ELECTRICISTAS
- 4 JARDINEROS

De los 69 trabajadores que forman la plantilla, 33 son hombres y 36 son mujeres.
El 52% de la plantilla son mujeres.

ELABORADO	SUPERVISADO



2. COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Son miembros del comité de sostenibilidad:

1. Consejero-delegado (Dña. Mercedes Rodríguez Ros):
supervisión del plan
2. Subdirector (D. Francisco J. Jiménez Almenara):
elaboración del plan
3. 2º jefe de recepción (Dña. Eva Mª Molina G.):
gestión de la documentación

Son tareas del Comité de Sostenibilidad:

- × Definir los objetivos de sostenibilidad de la empresa, responsabilidad del subdirector y de la consejera-delegada, que determinarán además los recursos necesarios para su consecución.
- × Elaborar y gestionar el Plan de Sostenibilidad de manera que incluya las acciones a seguir para contribuir a los ODS, responsabilidad de todo el comité según sus competencias.
- × Reunirse al menos 1 vez al año para valorar la eficacia de los objetivos y mejorar el Plan de Sostenibilidad si fuera necesario: reunión a final de cada temporada para establecer los objetivos de cara a la siguiente.
- × Mecanismos de coordinación: aparte de la reunión anual, de la cual se levantará informe, cualquier modificación o aspecto reseñable se incluirá en el control de cambios del documento.

ELABORADO	SUPERVISADO



3. POLÍTICA Y COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD

La entidad BALNEARIOS ALHAMA DE GRANADA S.A. manifiesta su firme compromiso con la Agenda 2030, los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas, con el propósito de contribuir al desarrollo sostenible y maximizar los impactos positivos que la organización genera en la sociedad, la economía y el entorno natural. Nuestro objetivo primordial es satisfacer eficientemente las necesidades de nuestras partes interesadas, sin comprometer las exigencias de las generaciones futuras y del entorno que nos rodea.

Para concretar este compromiso, hemos formulado y ratificado una política de sostenibilidad que es objeto de revisión anual por parte de la dirección. Contamos con diversos canales de comunicación, accesibles y disponibles, para informar, involucrar y mantener de manera continua esta política con todas nuestras partes interesadas. Esto incluye a nuestro personal, quien comparte la responsabilidad, junto a la dirección, de cumplir con todos los principios, valores y compromisos de sostenibilidad expuestos a continuación:

1. Establecemos la sostenibilidad como base fundamental de nuestras acciones, alineando así nuestra estrategia con el cumplimiento de los ODS y la Agenda 2030 aprobada por Naciones Unidas en 2015.
2. Mantenemos un comportamiento ético y responsable que garantiza la eficiencia de nuestras actividades sin comprometer el entorno que nos rodea, además de asegurar un ambiente laboral digno y justo.
3. Establecemos una comunicación transparente con nuestras partes interesadas, velando en todo momento por el cumplimiento de sus expectativas y necesidades.
4. Realizamos un seguimiento continuo de nuestro desempeño con respecto al cumplimiento de los ODS, aplicando, si es necesario, las acciones correctivas pertinentes para seguir mejorando año tras año.

En definitiva, desde BALNEARIOS ALHAMA DE GRANADA S.A. apostamos por un compromiso sólido con la sostenibilidad y los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 y la implementación de una política de sostenibilidad, que revisada anualmente por la dirección, respalda este compromiso basado en los principios de sostenibilidad, ética, responsabilidad, transparencia y mejora continua.

ELABORADO	SUPERVISADO

**4. DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ODS****ANÁLISIS DAFO****FACTORES INTERNOS**

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Plantilla de la empresa fija, que conoce a los clientes y sus particularidades. Terapeutas que desempeñan su trabajo con excelencia	Falta atraer grupos menos tradicionales, por ej. deportistas, personas que se desplazan por trabajo...
Turismo de salud y cuidado del cuerpo: cada vez hay mayor concienciación	La oferta vegetariana/vegana es pobre en comparación con el mercado
Enclave del balneario es por sí mismo una gran fortaleza. Contacto con la naturaleza	Atención al turismo extranjero, falta de mejor dominio de idiomas, ofrecer alternativas para otros hábitos horarios en las comidas...
La sociedad tiene mayores niveles de estrés y más factores desencadenantes que disminuyen en los balnearios.	No conseguimos disminuir el nivel de ruido en el interior

FACTORES EXTERNOS

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Asociaciones de enfermos con enfermedades susceptibles de mejorar con tratamiento termal.	Problemas en las redes de telecomunicación
Aprovechar los eventos culturales y deportivos del pueblo y alrededores para ofertar el alojamiento	Competencia de precios. Población con menos recursos.
Aprovechar mejor el entorno de jardines y el enclave del balneario en la zona, provincia y comunidad.	Cambio climático y los problemas de sequía
Alojar algún evento pequeño, en función de la capacidad de los salones	Los clientes tradicionales de estancias largas no tienen relevancia con las mismas características.

ELABORADO	SUPERVISADO

**INFORME DE SOSTENIBILIDAD**

IDENTIFICACIÓN DE ODS			CUESTIONARIO PARA LA PRIORIZACIÓN DE ODS				
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE AGENDA 2030			BALNEARIOS ALHAMA DE GRANADA CONSIDERA MÁS RELEVANTES LOS ODS 3,5,6,8,10,11,12,13,15 y 16 Para lo cual los ha valorado según una escala numérica del 1 al 5, siendo 1 sin relevancia, 3 neutro y 5 bastante relevancia.				
Dimensión	Nº	Nombre	1 (Sin relevancia)	2 (Poco relevancia)	3 (Neutro)	4 (Con relevancia)	5 (Bastante relevancia)
Económica	ODS 1	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo					
	ODS 2	Poner fin al hambre					
	ODS 8	Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos					
	ODS 9	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación					
	ODS 11	Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles					
Ambiental	ODS 6	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos					
	ODS 7	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna					
	ODS 12	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles					
	ODS 13	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos					
	ODS 14	Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos					
	ODS 15	Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad					
Social	ODS 3	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades					
	ODS 4	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos					
	ODS 5	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas					
	ODS 10	Reducir la desigualdad en y entre los países					
	ODS 16	Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas					
	ODS 17	Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible					

ELABORADO	SUPERVISADO



Para identificar los ODS prioritarios dentro de los que consideramos relevantes, se ha llevado a cabo una encuesta entre las **partes interesadas (empresa, trabajadores, clientes y proveedores)**, en la que se han valorado de 1 a 5 en función de la relevancia que estas partes le daban.

Cuestionarios recibidos	Parte interesada	ODS 3	ODS 5	ODS 6	ODS 8	ODS 10	ODS 11	ODS 12	ODS 13	ODS 15	ODS 16
	01. Organización	5	4	4	4	2	2	5	3	2	2
	02. Empleado	5	5	3	5	3	3	4	5	4	3
	03. Cliente final	5	5	4	4	5	1	5	3	5	5
	04. Proveedor	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4
Sumatorio de las puntuaciones:		19	19	16	17	14	10	18	16	15	14
Respuesta media:		4,75	5	4	4	4	3	5	4	3,75	3,5

De este cribado han resultado prioritarios los ODS número 3 (Salud y bienestar), número 5(Igualdad de género) y número 12(Producción y consumo responsables).

ELABORADO	SUPERVISADO



5. PLAN DE SOSTENIBILIDAD Y ACCIONES ESTRATÉGICAS

PLAN DE SOSTENIBILIDAD

Balnearios Alhama de Granada, de forma prioritaria, enfocándose en los ODS 3 -salud y bienestar-, 5 –igualdad de género-, 12-producción y consumo responsables-



establece los siguientes objetivos y metas para cada uno los mismos.

ACCIONES PARA UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE:

PARA EL ODS 3 – OBJETIVOS Y METAS

3.1. Fomentar una cultura preventiva para la reducción de accidentes en la organización

M1. Concienciación de la seguridad e higiene en el trabajo.

3.2. Formar periódicamente al personal en prevención y salud laboral

M1. Aumentar el número de sesiones del mismo curso para que participen más trabajadores.

3.3. Mejorar la organización y planificación en el trabajo para reducir el estrés

M1. Pasar la previsión de ocupación diaria a un mes para que los departamentos puedan organizarse con más tiempo.

3.4. Establecer políticas de flexibilidad horaria para mejorar la conciliación del personal de la organización.

M1. Atender las peticiones del personal al respecto

ELABORADO	SUPERVISADO

**PARA EL ODS 5 – OBJETIVOS Y METAS**

5.1. Garantizar un sistema eficaz de contratación y protección del empleo para integrar la dimensión de género y combatir una posible discriminación en el proceso de contratación.

M1. Realizar las entrevistas/nuevas incorporaciones de manera equilibrada.

5.2. Establecer una política de tolerancia cero frente a cualquier forma de violencia en el trabajo y concienciar al personal a través de jornadas de sensibilización

M1. Implementar cursos-talleres sobre violencia en el trabajo

M2. Comunicación del plan anti violencia y de la política de tolerancia cero.

PARA EL ODS 12 – OBJETIVOS Y METAS

12.1. Establecer políticas de compras que prioricen el consumo de productos y servicios locales

M1. Aumentar el consumo de productos y servicios de zona

12.2. Adquirir productos a granel o en envases mayores.

M1. Adquirir más productos a granel o en envases mayores

12.3. Utilizar de manera eficiente los recursos aplicando los principios básicos de la economía circular “reducir, reutilizar y reciclar”

M1. Reutilizar los materiales todo lo posible, por ejemplo, papel

M2. Separar los posos de café del bar para usar de fertilizante

12.4. Fomentar la recogida selectiva y el máximo reciclaje posible de los residuos generados en las actividades desarrolladas, así como su adecuada disposición.

M1. Pedir colaboración de los clientes para separar residuos, por ej. en el comedor

M2. Supervisar la recogida correcta de residuos

12.5. Reducir el uso de envases no imprescindibles.

M1. Reducir los plásticos en habitaciones, por ej. tira del inodoro y protector del vaso

ELABORADO	SUPERVISADO

6. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN

ODS	OBJETIVO BAG	META	RESPONSABLE	RECURSOS	INDICADOR	MEDICIÓN NOV.24	NOV.25
3	1. Fomentar una cultura preventiva para la reducción de accidentes en la organización	Concienciación de la seguridad e higiene en el trabajo	Dirección	Cursos Muprespa	Nº de horas de talleres /formación...	10H	10H
3	2. Formar periódicamente al personal en prevención y salud laboral	Aumentar el número de sesiones del mismo curso para que participen más trabajadores.	Jefes de departamento/ dirección	Distribución de turnos	Promedio de nº de trabajadores por curso impartido	19	24
3	3. Mejorar la organización y planificación en el trabajo para reducir el estrés	Pasar una previsión de ocupación diaria a un mes vista para que los departamentos puedan organizar mejor su personal	Recepción	Ofimática: listados desde Horizontel	Nº de quejas por peticiones no resueltas debido a falta de personal	0	0
3	4. Establecer políticas de flexibilidad horaria para mejorar la conciliación del personal de la organización.	Atender a las peticiones del personal al respecto	Jefes de departamento	Personal flexible	Nº de solicitudes de cambio de turno o de día de trabajo	4	6

ODS	OBJETIVO BAG	META	RESPONSABLE	RECURSOS	INDICADOR	MEDICIÓN NOV.24	NOV.25
5	1. Garantizar un sistema eficaz de contratación y protección del empleo para integrar la dimensión de género y combatir una posible discriminación en el proceso de contratación	Realizar entrevistas/nuevas incorporaciones de manera equilibrada	RRHH	Recabar CV directos y en la oficina de empleo	Ratio mujeres/hombres incorporados	4/0	3/1
5	2. Establecer una política de tolerancia cero frente a cualquier forma de violencia en el trabajo y concienciar al personal a través de jornadas de sensibilización	2.1. Curso sobre violencia en el trabajo	dirección	Muprespa	Nº de participantes en el curso o taller	19	24
5		2.2. Comunicación del plan antiviolencia y de tolerancia cero	dirección	mail	Nº de quejas por violencia en el trabajo	0	0

ODS	OBJETIVO BAG	META	RESPONSABLE	RECURSOS	INDICADOR	MEDICIÓN NOV.24	NOV.25
12	1. Establecer políticas de compras que prioricen el consumo de productos y servicios locales	Aumentar el consumo de productos de zona	compras	proveedores	Nº Ratio de proveedores de zona frente a resto de proveedores	7/10	8/10
	2. Adquirir productos a granel o en envases mayores.	Adquirir más productos a granel o en envases mayores.	Compras	Proveedores	Porcentaje de reducción de envases	6%	9,4%
	3. Utilizar de manera eficiente los recursos aplicando los principios básicos de la economía circular “reducir, reutilizar y reciclar”	Reutilizar los materiales todo lo posible, por ejemplo, papel	personal	personal	Disminución o aumento de papel consumido respecto de la temporada anterior	10%	15%
		Separar los posos de café del bar para usar de fertilizante	Cafetería	cubo separado	nota/albarán de recogida	100%	419KG

ODS	OBJETIVO BAG	META	RESPONSABLE	RECURSOS	INDICADOR	MEDICIÓN NOV.24	NOV.25
12	4. Fomentar la recogida selectiva y el máximo reciclaje posible de los residuos generados en las actividades desarrolladas, así como su adecuada disposición.	Pedir colaboración de los clientes para separar residuos, por ej. en el comedor. Supervisar la recogida correcta de residuos	Dirección / mantenimiento	Empresa de gestión de residuos.	Incidencias en la recogida de residuos	0	0
	5. Reducir el uso de envases no imprescindibles.	Reducir los plásticos en habitaciones, por ej. tira del inodoro y protector del vaso	Compras	proveedores	cantidad de plásticos retirados	50%	100%

7. CONCLUSIONES

En Balnearios Alhama de Granada somos conscientes del importante papel que tienen los destinos turísticos a la hora de contribuir al desarrollo sostenible. Por nuestra actividad especialmente ligada a la salud y al bienestar, tenemos el compromiso manifiesto de llevar a cabo nuestra labor y prestar los servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en la economía, en las personas y en el planeta, contribuyendo también de esta forma al desarrollo integral de la zona rural en la que estamos enclavados.

En los objetivos planteados no partimos de cero, sino de un estado medio en el que faltaba un corpus documental que pueda atestiguar el trabajo de mejora continua. Hoy por hoy estamos centrados en medir y alcanzar las metas reflejadas en el plan de sostenibilidad, que se focalizan por el momento en los ODS 3, 5 y 12.

Progresivamente se irán incorporando nuevas acciones medibles que contribuyan a la implementación de los objetivos de desarrollo sostenible recogidos en la agenda 2030.

8. MEJORA CONTINUA: REPORTE Y COMUNICACIÓN

A las partes interesadas se les comunicará que esta empresa cuenta con un plan de sostenibilidad encaminado a la consecución de los ODS de la Agenda 2030.

➡ A los trabajadores: mediante la exposición en el tablón de anuncios de la política de sostenibilidad, los resultados de los indicadores y las mejoras llevadas a cabo.

➡ A los proveedores: haciéndoles llegar la parte del plan que les afecte.

➡ A los clientes: haciendo pública la política de sostenibilidad en la pág. web.

A final de temporada los responsables medirán los indicadores, reflejando los resultados, y redactarán el informe correspondiente.